



JURNAL

Hari Pertama

TRADE EXPO INDONESIA 2024

“Dan kita sebagai negara dengan sumber daya yang besar, dengan jumlah penduduk keempat terbesar dunia, 280 juta jiwa harus mampu memasarkan produk-produknya agar kita mampu menguasai pasar di dalam negeri dan juga terus merambah secara luas di pasar luar negeri,” - Presiden RI, Joko Widodo.

Presiden Joko Widodo: TEI 2024 Momentum Dorong Ekspansi Pasar Global



Presiden Joko Widodo secara simbolis bersama-sama memainkan angklung untuk meresmikan pembukaan TEI 2024.

Presiden Joko Widodo meminta para pelaku usaha untuk menjadikan dinamika ekonomi global yang saat ini belum pulih sepenuhnya sebagai momentum untuk masuk secara lebih masif ke pasar global dengan memasarkan produk-produk unggulan Indonesia. Disampaikannya bahwa saat ini dunia belum pulih sepenuhnya. Ekonomi global masih tumbuh lambat di kisaran 2,6-27%. Inflasi juga masih menghantui banyak negara. Perkiraan inflasi global di kisaran 5,9%, ditambah perang konvensional dan perang dagang masih terus berlangsung, yang membuat negara-negara melakukan kebijakan restriksi perdagangan.

Hal itu disampaikannya dalam sambutan kunci peresmian pembukaan Trade Expo Indonesia (TEI) ke 39 tahun 2024, Rabu, 9 Oktober 2024 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City Tangerang Banten. Secara simbolis Presiden meresmikan dengan memainkan alat musik angklung bersama Menko Marves Luhut Binsar Panjaitan, Menteri Perdagangan, Zulkifli Hasan, Menteri Investasi, Roslan Roeslani, dan Pj. Gubernur Banten, Al Muktabar.

Menurut Presiden, saat ini setidaknya ada 19 negara yang melakukan restriksi perdagangan. Hal ini membuat volume perdagangan global menjadi lesu. Di sisi lain juga sudah banyak dibahas secara luas soal overproduksi

di China. Banyak negara mulai khawatir dan bersiap melindungi pasar domestiknya dari masuknya produk impor dari China dengan harga yang jauh lebih murah. "Dan kita sebagai negara dengan sumber daya yang besar, dengan jumlah penduduk keempat terbesar dunia sebanyak 280 juta jiwa, harus mampu memasarkan produk-produknya agar mampu menguasai pasar di dalam negeri dan juga terus merambah secara luas di pasar luar negeri," tegas Presiden. Presiden berkeyakinan bahwa terdapat peluang di tengah kondisi ekonomi global yang penuh tantangan.

"Saat banyak negara melakukan restriksi akibat perang dagang, menurut saya, disitu ada peluang. Saat banyak negara mengalami inflasi tinggi, menurut Saya, di situ juga ada peluang. Oleh sebab itu, Saya menyambut baik Trade Expo Indonesia ke-39 ini sebagai pameran produk ekspor terbesar di Indonesia yang dilakukan secara offline dan virtual untuk memasarkan produk-produk unggulan kita ke pasar dunia," pungkasnya.

Upacara peresmian pembukaan TEI 2024 juga menjadi lebih istimewa dari penyelenggaraan edisi sebelumnya karena turut dihadiri oleh para menteri yang bertugas selama 2 periode kepemimpinan Presiden Joko Widodo, diantaranya adalah mantan Menteri Perdagangan Rachmat Gobel dan Agus Suparmanto.

Mendag Zulkifli Hasan: TEI 2024 Lebih Fokus dan Komprehensif



Seluruh tamu kehormatan dan tamu undangan saat menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia Raya.

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan melaporkan bahwa penyelenggaraan TEI 2024 merupakan edisi terakhir selama 10 tahun era pemerintahan Presiden Joko Widodo dengan tren capaian transaksi yang naik signifikan dalam mendukung Indonesia Maju.

“Pada tahun 2014 atau 10 tahun yang lalu, masih di JIEXPO sebagai menghasilkan transaksi USD1,42 miliar. Tahun lalu TEI 2023 mencapai total USD30,5 miliar,” ungkap Mendag.

Lebih lanjut Mendag menyampaikan bahwa TEI 2024 digelar lebih fokus dan komprehensif guna meningkatkan citra produk Indonesia yang inovatif dan spesifik melalui 3 zona. “Yang pertama adalah Food, Beverage and Agriculture, dua adalah Manufactured Products, dan ketiga Home Living, Fashion and Services. Tahun ini juga istimewa, karena kami bekerjasama dengan Kementerian Agama untuk menghadirkan Halal Pavilion,” papar Mendag.

Menurutnya, selaras dengan tren positif pasar produk adalah modest fashion sebagai produk potensial ekspor Indonesia. Data dari State Global Economic Islamic Report Tahun 2023 trend pasarnya terus meningkat. Hal ini selaras dengan amanat dari Presiden Joko Widodo untuk menjadikan Indonesia pusat industri

halal dan kiblat modest fashion dunia, maka TEI 2024 memersempakan kegiatan Halal Expo dan JMFW bersamaan dengan TEI 2024. Lebih lanjut Mendag menyampaikan bahwa Indonesia dengan kekayaan wastra, budaya, dan dipadukan dengan kreatifitas yang tinggi telah diakui menjadi sumber inspirasi modest fashion di kancah global. Bersamaan dengan TEI maka digelar pula Jakarta Fashion Muslim Week (JFMW) 2025 di Hall 10 ICE BSD-City.

Penyelenggaraan JMFW tersebut searah dengan peta jalan pengembangan modest fashion Indonesia, yang menyatakan bahwa tahun 2021 adalah merupakan sebuah tahun pernyataan tekad atau statement para pelaku bisnis modest fashion untuk memenuhi amanat menjadikan Indonesia kiblat modest fashion dunia. Selanjutnya, tahun 2022 merupakan tahun penguatan branding fashion muslim Indonesia, sedangkan tahun 2023 adalah penguatan networking dengan terjun langsung di fashion internasional seperti partisipasi di New York Fashion Week, London Fashion Week, dan Paris Fashion Week. Melalui partisipasi tersebut menjadikan jejaring bisnis modest fashion Indonesia semakin luas dikenal di pasar global. Dan di tahun 2024 memperkuat peran Indonesia sebagai Pusat modest fashion Dunia.

PT Indo Prima Perkasa: Kompetitif Kualitas dan Harga, Siap Mendunia



Tampak depan stand produsen dan brand owner Naiba

Didirikan pada tahun 1994, Naiba adalah brand produk dari PT Indo Prima Perkasa yang dirancang dengan konsep do-it-yourself dari produsen terkemuka peralatan rumah tangga di Indonesia. Dengan SDM profesional dan dilengkapi dengan mesin modern di seluruh pabrik utama, Naiba telah secara konsisten menjual peralatan rumah tangga plastik berkualitas di seluruh provinsi di Indonesia.

Naiba memiliki visi yang kuat dalam membuat dan mengembangkan desain menjadi lebih modern dan segar dengan kualitas yang konsisten dan harga yang kompetitif. Naiba banyak memiliki karakter dengan lisensi resmi yang membuat Naiba berbeda dengan jenama produk lainnya. Peralatan rumah tangga yang diproduksi Naiba di antaranya lemari plastik, jam dinding, bingkai, dan lainnya.

PT. Indo Prima Perkasa akan memperkenalkan produk terbarunya dengan model dan desain inovatif di Hall 5 Stand 5-3 di TEI 2024. Banyak lagi yang dihiasi dengan karakter terkenal dari seluruh dunia, seperti Doraemon, Disney, Sanrio, dan Cartoon Network yang berlisensi resmi.

Naiba telah mendistribusikan lebih dari 500 produk pada setiap provinsi. Sesuai komitmen dan konsistensi dalam menyediakan produk-produk gaya hidup yang berkualitas, permintaan pasar pun semakin berkembang. Hal ini tentu saja tidak terlepas dari dukungan rekan supplier yang memiliki visi dan misi yang sama dengan Naiba. Desain, sistem produksi, dan sistem distribusi akan terus diprioritaskan guna menjaga dan meningkatkan mutu, kualitas dan jenama dengan target kepuasan customer dan para supplier.

TMMIN Menangkan Penghargaan Primaniyarta



Stand TMMIN di Hall 6 hadirkan Fortuner dan Innova Zenix terbaru

Prestasi TMMIN berjalan selaras dengan harapan agar industri otomotif nasional menjadi industri prioritas penyokong ekonomi lantaran proyeksi dan potensi Indonesia pemain utama dalam industri kendaraan berteknologi ramah lingkungan serta pertumbuhan kendaraan elektrifikasi yang cukup menjanjikan.

Sebagai ilustrasi, TMMIN mencatatkan ekspor completely built-up (CBU) pada Juli 2024 mencapai 14.582 unit kendaraan. Jumlah ini meningkat sekitar 5,08% dari bulan sebelumnya yang mencapai 13.877 unit.

PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) kembali menorehkan prestasi puncak sebagai eksportir produk otomotif dengan memenangkan penghargaan Primaniyarta Kategori Eksportir Pasar Prospektif. Adapun dalam kategori pasar prospektif terdapat 12 negara prioritas meliputi Arab Saudi, Belanda, Brasil, Chili, China, Filipina, India, Kenya, Korea Selatan, Meksiko, PEA, dan Vietnam. Syarat utama untuk memenangkan penghargaan tersebut sepenuhnya dipenuhi oleh TMMIN yaitu telah melakukan ekspor selama 3 - 5 tahun terakhir, dimana TMMIN sudah bertahun-tahun melakukan ekspor hingga total lebih dari 2 juta unit kendaraan per akhir tahun 2023.

Pencapaian ekspor kendaraan Toyota dari Indonesia yang telah mencapai 2 juta unit secara akumulatif ini dicapai melalui konsistensi serta proses yang panjang untuk terus menerus

meningkatkan daya saing dan meraih kepercayaan dari pasar global. Selain itu, kegiatan ekspor Toyota Indonesia juga dimungkinkan oleh perkembangan industri otomotif nasional yang bergerak dari impor hingga awal tahun 1970-an diikuti dengan produksi dengan komponen lokal kemudian menjadi basis produksi dan ekspor dan kini memasuki tahapan pengembangan ekspor. Sebelumnya, Toyota Indonesia merayakan pencapaian lebih dari 1 juta unit akumulatif ekspor di 2018.

Diantara produk ekspor unggulannya, dan diekspor secara Completely Built Up (CBU) adalah yang telah merambah Australia sehingga turut menjadi penopang pertumbuhan ekspor Indonesia. Fortuner menjadi salah satu varian kendaraan elektrifikasi lengkap sesuai dengan kebutuhan konsumen global.

Ekspor Toyota Indonesia dimulai tahun 1987 dengan pengapalan perdana Kijang generasi ketiga (atau Kijang Super) ke Brunei Darussalam. Volume ekspor perdana ini masih dalam jumlah yang sangat sedikit yaitu 50 unit per bulan.

Sejalan dengan upaya untuk terus meningkatkan daya saing, momentum terbaik kegiatan ekspor Toyota dimulai sejak dipercayanya Toyota Indonesia dalam proyek IMV di tahun 2004. Posisi strategis sebagai basis produksi Kijang Innova, memberikan peluang yang besar bagi Toyota Indonesia untuk memperluas penetrasi ke pasar global selain memenuhi kebutuhan pasar domestik sekaligus menjadi tantangan untuk membuktikan kapabilitas Indonesia. Sejak saat itu, volume ekspor Toyota Indonesia meningkat menjadi sekitar 7.000 unit per tahun.

Privy Fasilitas Perdagangan Internasional



Konter registrasi Privy siap berikan solusi kebutuhan tandatangan digital terverifikasi

Privy – Perusahaan pionir bisnis tanda tangan elektronik tersertifikasi di Indonesia kembali berpartisipasi pada gelaran Trade Expo Indonesia guna membantu akselerasi digital di sektor perdagangan nasional maupun internasional melalui produk dan layanan pengiriman elektronik tercatat serta identitas digital terverifikasi. Peran tanda tangan digital terverifikasi semakin penting dalam mempercepat proses perdagangan yang senantiasa memerlukan dokumen-dokumen penting seperti letter of credit, faktur perdagangan, kontrak penjualan, serta surat pemesanan yang bersifat sensitif dan rawan diubah isinya. Untuk itu perlu dilakukan aplikasi tanda tangan elektronik tercatat serta pengiriman dokumen tersertifikasi. Dengan menggunakan Privy diharapkan semua korespondensi perdagangan bisa terverifikasi dengan baik.

Marshall Pribadi – CEO & Founder Privy

Privy menawarkan layanan tanda tangan digital yang unik di antara produk digital lainnya. Tidak hanya memiliki kekuatan hukum yang sah di Indonesia, namun juga memberikan pengalaman pengguna yang mudah dan menyenangkan. Pengguna dapat menandatangani

dokumen langsung melalui fitur chat di aplikasi, menjadikannya lebih efisien dan praktis, seperti dalam transaksi antara penyewa pemilik properti, pemberi kerja calon karyawan, atau pembeli dan penjual. Setiap pengguna Privy diverifikasi melalui Ditjen Dukcapil dan biometrik wajah untuk memastikan keamanan dan validitas yang tinggi.

Privy juga terbuka untuk berkolaborasi dengan berbagai platform, seperti software akuntansi untuk penandatanganan faktur pajak dan bukti potong pajak, platform Human Resource(HR) untuk kontrak kerja, serta fintech untuk kontrak pinjaman dan pembukaan rekening online.

Namun, tantangan utama dalam adopsi teknologi digital di Indonesia ialah literasi masyarakat. Banyak orang masih beranggapan bahwa tanda tangan digital hanyalah gambar tanda tangan biasa, sementara Privy menggunakan enkripsi dengan sertifikat digital untuk memastikan keamanan dan keabsahan dokumen, serta mencegah manipulasi atau perubahan. Edukasi dan literasi mengenai tanda tangan digital yang aman menjadi fokus utama Privy dalam menghadapi tantangan ini.

JMFW 2024:

Langkah Menuju Kiblat Fashion Muslim Global



Peragaan busana Modes Fashion karya designer Dara Baro

Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) kembali hadir dengan semangat baru, siap menyajikan beragam inovasi dan transaksi bisnis dalam industri mode muslim. Diadakan selama empat hari di Hall 10, acara ini selalu beriringan dengan Trade Expo Indonesia, yang menjadi momentum penting bagi para pelaku industri.

Ibu Mardiyana Listyowati melaporkan bahwa JMFW tahun ini akan menampilkan sekitar 200 desainer dan brand, mempersembahkan sekitar 1000 koleksi yang mencakup berbagai sektor, termasuk kosmetik, tekstil, karmen, dan alas kaki. Dengan fokus pada transaksi bisnis, JMFW menargetkan pencapaian transaksi hingga 3 juta USD, sebuah langkah ambisius untuk memperluas model fashion Indonesia.

Bapak Zulkifli Hasan, dalam sambutannya, mengapresiasi partisipasi semua pihak dan menekankan pentingnya kerja sama dalam mewujudkan visi besar ini. "Kita berharap, kita bisa menjadi kiblat fashion muslim dunia dan kata kunci untuk menggapai itu semua yaitu kerja sama" ujarnya.

JMFW bukan hanya sekadar ajang pameran mode, tetapi juga menjadi platform bagi diskusi dan pertukaran ide melalui rangkaian acara seperti fashion show, bisnis matching, dan talk show. Dengan atmosfer yang penuh kreativitas dan peluang, JMFW diharapkan dapat menarik perhatian internasional dan memperkuat jaringan bisnis antar pelaku industri mode.

Jadwal Acara

Kamis, 10 Oktober 2024

09.00 – 11.00

Peluang Perdagangan dengan Timor Leste (KBRI Dili)

Nusantara 1A

09.30 – 12.00

Indonesia – Ethiopia Business Forum (KBRI Addis Ababa)

Garuda 7A-7B

10.00 – 12.00

Peluang Pasar UAE untuk Produk Kopi (ITPC Dubai)

Garuda 9A

10.00 – 12.00

Potensi Industri Jasa Kreatif Digital Bagi Pembangunan Ekonomi Nasional (Direktorat Perundingan Perdagangan Jasa)

Garuda 9B

14.00 – 16.00

Peluang dan Tantangan Pasar Sawit Indonesia di Dunia Internasional (BPDPKS)

Nusantara 1A

14.00 – 16.00

Peningkatan Daya Saing Produk Alat Ukur dalam Negeri Melalui Kebijakan Sertifikasi OIML (Direktorat Metrologi)

Garuda 5A

14.00 – 17.00

Perkembangan Pasar Perancis dan Eropa (KBRI Paris & DS Advocats Perancis)

Garuda 5B

Untuk jadwal lengkap, silakan kunjungi www.tradexpoindonesia.com

ORGANIZED BY:



OFFICIAL BANK PARTNER:



DIGITAL SIGNATURE PARTNER:



STRATEGIC PARTNER:



EVENT PARTNER:



OCTOBER 9 - 12, 2024

Indonesia Convention Exhibition (ICE) - BSD City

Supported by:



Media Partner:



Tim Redaksi Jurnal TEI:

Penganggung Jawab:

- Merry Maryati (Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif)
- Muhammad Rivai Abbas (Kepala Biro Humas)

Pimpinan Redaksi:

- Bobsi Tua Samosir
- Narita Nurindah
- Aris Wijaya

Penyunting:

- David Marpaung
- Feranka
- Iren Pangesti
- Riana Setia Selalu
- Widha Hartoyo
- Aldi Kencana
- Nurhuda Dwi Utami
- Raihan Maulana
- Hilmy Taqiyuddin
- Davina Raffalia
- Imam Tantowi

Kesekretariatan:

- Yanto
- Fibri Purwandari
- Hendri Gunawan
- Sutan Ackbar Afriza
- Alvin Ambarita
- Yudi Sukardi



www.tradexpoindonesia.com