



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

@tei.2024

9-12 OCT 2024 | ICE - BL

JURNAL

TRADE X PO
Indonesia
39th
Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission

PROTOKOL PERUBAHAN IJEPA SERTA KERJA SAMA PROMOSI TAHUN 2025 DI JEPANG



Hari Keempat, 12 Oktober 2024

TRADE EXPO INDONESIA 2024

Di hari ketiga sebanyak 11 exhibitor bertemu dengan buyer asal Papua New Guinea, Libya, Kanada, Syria, Kazakhstan, menghasilkan estimasi transaksi potensial lebih dari 700 juta dolar Amerika.



@tei.2024



Trade Expo Indonesia

www.tradexpoindonesia.com

IJEPA MENDORONG PENINGKATAN EKSPOR INDONESIA KE JEPANG



Seminar Peluang Ekspor Produk Indonesia Ke Jepang Melalui Pemanfaatan Protokol Perubahan IJEPA Serta Kerja Sama Promosi Tahun 2025 Di Jepang

IJEPA (Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement) merupakan perjanjian dagang dengan tingkat komitmen tertinggi antara Indonesia dan Jepang dengan peluang akses pasar yang besar, jika dibandingkan dengan perjanjian regional lainnya seperti AJCEP (ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership) dan RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Dengan adanya IJEPA, terbuka peluang baru bagi Indonesia melalui penurunan tarif, penyederhanaan prosedur, dan pemberian perlakuan istimewa untuk berbagai produk asal Indonesia. Ini terbukti dari meningkatnya perdagangan dan investasi antara Indonesia dan Jepang sejak bulan Juli tahun 2008 implementasi IJEPA pertama kali diterapkan.

Bagi pelaku usaha Indonesia, memahami ketentuan spesifik yang terdapat dalam IJEPA, mematuhi persyaratan regulasi, serta menjalin kemitraan strategis akan menjadi kunci untuk memaksimalkan potensi ekspor ke Jepang. Pasar Jepang, yang

merupakan salah satu pasar paling maju di dunia, menawarkan peluang besar bagi produk Indonesia untuk berkompetisi secara global.

Perjanjian ini memberikan kemudahan bagi berbagai sektor industri, mulai dari agrikultur, manufaktur, hingga jasa, untuk memperluas aksesnya ke pasar Jepang. Selain itu, dukungan dari pemerintah dalam bentuk promosi bersama yang direncanakan pada tahun 2025 di Jepang semakin memperkuat potensi ekspor Indonesia. Peluang ini bukan hanya berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, tetapi juga memberikan kesempatan bagi pelaku usaha lokal untuk mengembangkan daya saing di pasar internasional. Dengan adanya pemanfaatan Protokol Perubahan IJEPA yang tepat, serta dukungan kerjasama promosi di Jepang, Indonesia memiliki kesempatan emas untuk meningkatkan ekspor dan memperkuat posisi di panggung perdagangan internasional.

Seminar Atdag Canberra: Kiat Sukses Menembus Pasar Australia



Seminar of Atdag Canberra

Para ahli industri kuliner dan ekspor-impor memberikan wawasan berharga tentang peluang bisnis kuliner Indonesia di Australia. Seminar ini menjadi ajang bagi para pelaku usaha yang ingin mengembangkan bisnis mereka di pasar internasional.

Herri Febrianto, Ketua ICAV, membuka acara dengan mengumumkan kabar baik terkait Primaduta Award 2024, penghargaan bergengsi yang diraih oleh Importir di pasar internasional. "Penghargaan ini membuktikan kekuatan dan potensi besar produk kuliner Indonesia di kancah global" tegasnya. ICAV, sebagai organisasi yang mendukung pengusaha kuliner Indonesia di Australia, berperan penting dalam membangun jembatan antara pelaku usaha dan pasar luar negeri melalui program kolaboratif.

Michael Samsir, CEO dari Import United, juga menyoroti pentingnya pemahaman mendalam tentang regulasi dan logistik dalam ekspor makanan ke Australia. Dalam paparannya, Michael menekankan bahwa untuk sukses di pasar internasional, pelaku usaha harus mampu memahami tidak hanya selera

konsumen lokal, tetapi juga seluruh aspek rantai pasok dan peraturan yang berlaku. Hal ini menjadi kunci utama dalam menjaga kelancaran distribusi produk-produk makanan dari Indonesia ke Australia.

Sementara itu, David Widjaya, chef juga pemilik Monggo serta Ahbeng Restaurant, berbagi kisah suksesnya dalam memperkenalkan cita rasa otentik Indonesia di Australia. David menekankan pentingnya konsistensi dalam menjaga kualitas dan rasa asli Indonesia, namun tetap fleksibel dalam menyesuaikan selera lokal. Dengan pendekatan tersebut, David berhasil meraih kesuksesan dan memperluas jaringan restorannya di Melbourne.

Melalui hal ini, diharapkan para pengusaha kuliner Indonesia dapat lebih memahami dinamika pasar Australia dan siap menghadapi tantangan baru. Kolaborasi yang erat antara pelaku bisnis, pemerintah, dan berbagai pihak terkait menjadi kunci utama dalam memperluas jangkauan kuliner Indonesia di pasar internasional.

Kemendag Dukung Kesepakatan Kerja Sama Strategis Industri Kreatif Lokal dengan Perusahaan Jepang dan Korea Selatan



Signing MoU IJEPA dengan YLAB Academy dari Korsel serta Sorajima dari Jepang

Jakarta, 11 Oktober 2024 – Kementerian Perdagangan Indonesia terus memberikan dukungan kepada perusahaan-perusahaan lokal dalam menarik investasi asing dan memperkuat daya saing di pasar global. Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah memfasilitasi penandatanganan kerja sama antara Kisai Entertainment, perusahaan webtoon asal Indonesia, dengan YLAB Academy dari Korea Selatan serta Sorajima dari Jepang. Penandatanganan ini berlangsung dalam pameran Trade Expo Indonesia (TEI) 2024 dan menjadi langkah penting untuk memperluas kolaborasi industri kreatif Indonesia di Asia.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut dari kunjungan bisnis Kisai Entertainment ke Korea Selatan dan Jepang. Kementerian Perdagangan, melalui perwakilan

dagangannya, berperan aktif dalam memfasilitasi pertemuan bisnis tersebut. Upaya ini diharapkan dapat membantu Kisai Entertainment memperluas jangkauan pasarnya dan memperkuat kerja sama strategis di sektor webtoon dan komik digital.

Kemitraan ini juga membawa investasi sebesar USD 1 juta dari Sorajima dan PT Anjary Jaya Raya, menjadikan Kisai Entertainment sebagai perusahaan komik/webtoon Indonesia pertama yang mendapatkan pendanaan terbesar. Selain itu, kolaborasi dengan YLAB Academy bertujuan untuk mendirikan Kisai Academy, lembaga pendidikan dan pelatihan praktisi webtoon dengan standar global, yang dijadwalkan mulai beroperasi pada awal 2025.

Dengan adanya Kisai Academy,

diharapkan lebih dari 500 komikus profesional akan dihasilkan dalam lima tahun ke depan, sekaligus mencetak nilai ekspor jasa kreatif sebesar USD 10 juta. Program ini menandai sejarah baru dalam industri kreatif Indonesia, khususnya di sektor webtoon, dan diharapkan dapat memperkuat posisi Indonesia di pasar Asia.

CEO Kisai Entertainment, Tessa Yadawaputri, menyampaikan rasa terima kasihnya kepada Kementerian Perdagangan atas dukungannya serta kepada mitra kerja sama seperti Sorajima, YLAB Academy, dan PT Anjary Jaya Raya atas kepercayaan yang diberikan. Menurutnya, kerja sama ini akan menjadi langkah penting dalam memperkuat posisi Kisai Entertainment sebagai pemain utama di industri webtoon Asia Tenggara.

Konseling Bisnis

Bersama Perwadag, Bekal Penetrasi Pasar Ekspor



Suasana Konseling Bisnis

Sesi konseling bisnis yang diselenggarakan di sela gelaran Trade Expo Indonesia (TEI) ke-39 2024 yang ditujukan kepada para exhibitor TEI, diikuti lebih dari 800 peserta yang bergerak di berbagai sektor produk. Bertujuan untuk membantu peserta TEI, termasuk para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) agar lebih siap memanfaatkan peluang dan menghadapi tantangan dalam upaya penetrasi ke pasar ekspor

yang hendak disasar, dengan mengetahui lebih dalam tentang kebutuhan pasar dan harapan konsumen serta regulasi yang berlaku.

Dengan memanfaatkan layanan konseling tersebut, para exhibitor TEI 2024 akan dapat menemukan solusi jawaban atas berbagai pertanyaan seputar profil khalayak sasaran, peluang menjalin jejaring pemasaran, kebutuhan dan selera

konsumen setempat hingga potensi basis consume diaspora di wilayah akreditasi perwadag.

Para peserta dapat berkonsultasi langsung dengan para Perwadag RI di luar negeri, serta Fungsi Ekonomi di Kedutaan Besar RI sehingga akan mendapatkan wawasan, pengetahuan, informasi, dan pemahaman tentang peluang serta permasalahan ekspor yang dihadapi dalam rangka akses dan penetrasi ke pasar luar negeri.

Sebanyak 45 Perwakilan Perdagangan dan tiga Fungsi Ekonomi KBRI hadir sebagai narasumber pada kegiatan ini. Mereka tidak hanya berperan untuk menyampaikan informasi dan pemahaman tentang peluang bisnis di pasar akreditasi, tetapi sekaligus sebagai pemasar pelaku usaha. Di negara akreditasi, mereka juga merupakan agen pemasaran dari produk para pelaku usaha Indonesia. Sesi konseling bisnis ini merupakan momentum untuk para pelaku usaha mempromosikan produknya sekaligus mengembangkan jejaring dengan para Perwadag RI.

Layanan konseling bisnis dapat menjadi pemandu awal peta jalan menuju pasar global, dimana rangkaian tahapan teknis, operasional, legal-administratif sesuai regulasi, dan dukungan layanan perbankan dapat dipelajari, dipahami dan dipersiapkan secara optimal.

Ekspansi Jejaring Bisnis di Business Matching TEI 2024



Business Matching PNG by Sekolah Ekspor

Tema penyelenggaraan Trade Expo Indonesia ke-39 tahun 2024 “Build Strong Connection with the Best of Indonesia” antara lain teraktualisasi dengan rangkaian kegiatan Business Matching sejak hari pertama Rabu 9 Oktober 2024 hingga Jumat, 11 Oktober 2024.

Kegiatan yang mempertemukan para exhibitor TEI sesuai jadwal yang disepakati oleh para buyer berlangsung semarak penuh antusiasme untuk membina kolaborasi bisnis dimana para buyer membeli produk dan jasa exhibitor dari Indonesia dengan skema transaksi Business to business (B2B).

Pada hari pertama sejumlah exhibitor mengikuti business matching dengan para buyer dari berbagai negara antara lain Afghanistan, Sudan, UAE, Hong Kong, Nigeria dan Bahrain dengan total estimasi nilai transaksi potensial USD 5,5 juta. Adapun exhibitor peserta Business Matching antara lain PT Kosmesia, PT Wahana Kosmetika Indonesia, PT Alkindo Naratama

Tbk, PT Anak Jaya Sentosa, PT Sans Berkarya Abadi, PT Beta Moringa Indonesia, PT Implora Sukses Abadi, dan PT Surabaya Industrial Estate Rungkut.

Business Matching hari kedua diikuti oleh lebih banyak buyer dan exhibitor. Asal negara buyer adalah Malaysia, Sudan, Korea Selatan, Afghanistan, Bahrain, Suriname, India, Uni Emirat Arab, Thailand, Saudi Arabia dan Slovakia. Total estimasi nilai potensial transaksi mencapai lebih dari 4 juta dolar Amerika. Ragam kategori produk adalah makanan dan minuman serta hasil pertanian, manufaktur, fesyen dan produk ekonomi kreatif.

Di hari ketiga sebanyak 11 exhibitor bertemu dengan buyer asal Papua New Guinea, Libya, Kanada, Syria, Kazakhstan, menghasilkan estimasi transaksi potensial lebih dari 700 juta dolar Amerika. Adapun produk yang diminati adalah Processed Food, Agriculture Product, Vegetable Oil, Batik, Furniture, tea dan rempah-rempah.

Galeri



Presiden Joko Widodo bersama Mendag dan Direktur PEPP saat kunjungan stand



Staf Khusus Mendag Bidang Perundingan Perdagangan Internasional, Bara Krishna Hasibuan menerima delegasi bisnis asal Amerika Serikat terdiri dari President dan VP Global Supply Chain Operation Hamilton Beach serta GM APAC & Director Sourcing.



Penandatanganan MOU dilaksanakan secara serentak antara pelaku bisnis Indonesia dan para buyer mancanegara



Suasana Business Matching



Mendag saat menyerahkan piala dan hadiah pembinaan kepada pemenang UKM Pangan Award 2024



Dirjen PEN berfoto bersama para pembicara, moderator dan pendukung ASEAN Sustainability Conference di TEI 2024.

Jadwal Acara

Sabtu, 12 Oktober 2024

10.00 – 12.00
The Best of Indonesia and Australia: Navigating Australia's Biosecurity Import Regulations (Atdag Canberra)
 Nusantara 3

10.00 – 12.00
Select USA Program with Indonesia Companies (Atdag Washington DC)
 Nusantara 2

10.00 – 12.00
Strategi dan Peluang Produk Makanan dan Minuman Indonesia Menembus Pasar Amerika Serikat (US Embassy in Indonesia)
 Nusantara 2

10.00 – 12.00
Memasuki Pasar Ekspor Melalui Amazon (Atdag Manila, 1 Export)
 Garuda 5A

10.00 – 12.00
Exporting Innovation: The Case of High-Value Products Made in Indonesia (ITPC Barcelona)
 Garuda Main Hall 2

15.00 – 17.00
Press Conference & Closing Ceremony of The 39th Trade Expo Indonesia (Exhibitor Award & TEI Journalist Award)
 Nusantara 1A

Untuk jadwal lengkap, silakan kunjungi www.tradexpoindonesia.com

ORGANIZED BY:



OFFICIAL BANK PARTNER:



DIGITAL SIGNATURE PARTNER:



STRATEGIC PARTNER:



EVENT PARTNER:



9 - 12 OKTOBER 2024

Indonesia Convention Exhibition (ICE) - BSD City

Supported by:



Media Partner:



Tim Redaksi Jurnal TEI:

Penganggung Jawab:

- Merry Maryati
Direktur Pengembangan Ekspor
Jasa dan Produk Kreatif Kemendag RI
- Muhammad Rivai Abbas
Kepala Biro Humas Kemendag RI

Pimpinan Redaksi:

- Bobsi Tua Samosir
- Narita Nurindah
- Aris Wijaya

Penyunting:

- Davit Marpaung
- Feranka
- Irena Pangesti
- Riana Setia Sari
- M. T. H. Widhawaty
- Aldi Kindicenna
- Nurhuda Dwi Utami
- Raihan Maulana
- Hilmy Taqiyuddin
- Davina Raffalia
- Imam Tantowi

Kesekretarian:

- Yanto
- Fibri Purwandari
- Hendri Gunawan
- Sutan Ackbar Afriza
- Alvin Ambarita
- Yudi Sukardi



@tei.2024 Trade Expo Indonesia

www.tradexpoindonesia.com