



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

JURNAL

TRADE X PO
Indonesia
39th
Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission



Hari Ketiga, 11 Oktober 2024

TRADE EXPO INDONESIA 2024

Sebagai penghargaan tertinggi dari Pemerintah Indonesia kepada para pembeli luar negeri produk Indonesia yang secara kontinu dan loyal membeli produk Indonesia dengan tren yang terus meningkat, Kementerian Perdagangan menganugerahkan penghargaan Primaduta. Dalam kategori Perwakilan Pendukung Ekspor Indonesia, penghargaan Primaduta diberikan kepada 5 duta besar.



@tei.2024



Trade Expo Indonesia

www.tradexpoindonesia.com

Primaniyarta

untuk 4 Kepala Daerah Pendukung Ekspor



Kepala Daerah Pemenang Primaniyarta Berfoto Bersama Presiden, Menteri, dan Para Pemenang Lainnya

Penghargaan Primaniyarta untuk kategori Kepala Daerah Pendukung Ekspor 2024 dianugerahkan kepada 4 kepala daerah yang dinilai telah memberikan dukungan ekspor melalui kebijakannya Perda yang mendorong para penggiat ekspor dalam kurun waktu 3 tahun terakhir (2021-2023). Kebijakan tersebut turut berperan dalam upaya peningkatan ekspor, baik di daerah maupun dipusat. Penghargaan diberikan kepada Kepala Daerah Provinsi (Gubernur) dan Kabupaten/ Kota (Bupati atau Wali Kota).

Adapun para pemenangnya yang telah menerima penghargaan langsung dari Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan dan disaksikan oleh Presiden Joko Widodo adalah Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Bupati Berau - Kalimantan Timur, Bupati Banyuwangi - Jawa Timur, dan Wali Kota Surakarta - Jawa Tengah.

Pemkab Berau – Kalimantan Timur menjadi satu-

satunya pemerintah daerah dari Kalimantan yang berhasil memenangkan penghargaan Primaniyarta 2024 kategori Kepala Daerah Pendukung Ekspor, sedangkan 3 kepala daerah lainnya dari wilayah Pulau Jawa.

Tren komoditi ekspor dari Berau dalam kurun waktu tiga tahun terakhir terus menunjukkan angka yang meningkat. Selain ekspor komoditi sumber daya alam minerba dan CPO, juga hasil perikanan dan perkebunan yang telah merambah ke beberapa negara. Sementara itu Kabupaten Banyuwangi berhasil meningkatkan ekspor tuna kaleng antara lain ke Kanada, sedangkan Pemerintah Kota Surakarta meningkatkan ekspor beragam consumer goods. Kinerja ekspor Pemprov DKI Jakarta juga menunjukkan tren positif, di mana komoditas dengan kenaikan terbesar adalah produk berbasis tembaga dan produk hasil industri pengolahan lainnya.

Penetrasi Pasar Afrika Timur: Potensi Besar Bagi Pengusaha Indonesia



Seminar Exploring Business Opportunity In Kenya, Uganda, Democrate Republic Congo, and Somalia

Afrika Timur, Kenya, Uganda, Somalia, dan Republik Demokratik Kongo (RDC), menawarkan potensi besar sebagai tujuan investasi dan mitra dagang bagi Indonesia. Di bawah kepemimpinan Duta Besar Indonesia di Nairobi, ada upaya kuat untuk mempererat hubungan antara sektor bisnis Indonesia dan negara-negara tersebut. Forum ekonomi yang diselenggarakan ini bertujuan untuk mendorong interaksi lebih erat dan mengeksplorasi peluang dagang yang saling menguntungkan.

Salah satu hal yang paling ditekankan adalah pentingnya kolaborasi aktif dari kedua belah pihak. Seperti pepatah "It takes

two to tango", hubungan dagang tidak bisa dibangun sepihak. Kedua negara harus saling mengenal untuk menciptakan sinergi dan fondasi yang kuat. Inilah kesempatan bagi pelaku bisnis Indonesia untuk lebih mengenal pasar potensial di Afrika Timur, yang kaya akan sumber daya alam dan memiliki pasar yang berkembang pesat.

Dalam beberapa tahun terakhir, perdagangan antara Indonesia dan Kenya telah menunjukkan tren peningkatan yang signifikan, terutama selama pandemi COVID-19. Meskipun ada tantangan, seperti regulasi ekspor sementara, volume perdagangan tetap stabil dengan rata-rata tahunan sebesar 500 juta dolar

AS. Ini menunjukkan bahwa ada peluang besar yang siap dieksplorasi oleh para pengusaha Indonesia di kawasan ini.

Dengan berbagai dukungan dari pemerintah dan iklim investasi yang kondusif, saatnya bagi Indonesia untuk lebih fokus pada Afrika Timur. Potensi besar di bidang pertanian, energi, manufaktur, serta sektor teknologi dan pariwisata, membuat kawasan ini menjadi destinasi investasi yang menarik. Kerja sama ini tidak hanya akan membawa keuntungan finansial, tetapi juga membuka jalan bagi pertukaran inovasi dan pembangunan bersama.

BPDPKS Dorong Ekspansi Pasar Kelapa Sawit Melalui TEI 2024



Booth BPDPKS di Hall 2

Dalam rangka memperluas jangkauan pasar kelapa sawit Indonesia, Badan Pengelola Dana Perkebunan Kelapa Sawit (BPDPKS) melihat Trade Expo Indonesia (TEI) sebagai platform yang sangat strategis. "TEI adalah platform yang tepat untuk memperluas pasar ekspor produk kelapa sawit dan turunannya. Kami membuka booth, mengadakan

sesi talkshow, dan memanfaatkan fasilitas business matching," ujar Aida Fitria selaku Kepala Divisi Lembaga Kemasyarakatan dan Civil Society.

BPDPKS memiliki target untuk meningkatkan kesadaran masyarakat global terhadap produk turunan kelapa sawit Indonesia. "Kami berharap

semakin banyak masyarakat yang mengenal produk-produk turunan kelapa sawit, termasuk produk UMKM Sawit, serta tercipta transaksi bisnis melalui business matching," tegasnya. Selain itu, TEI ini menjadi ajang penting untuk memperkenalkan lebih banyak produk sawit lokal dan membuka peluang kerjasama internasional.

Khusus di TEI 2024, BPDPKS mengadakan sesi talkshow dengan tema "Peluang dan Tantangan Industri Kelapa Sawit di Dunia Internasional." Talkshow ini dihadiri oleh perwakilan perdagangan Indonesia dan menjadi wadah penting untuk membahas peluang pasar, tantangan regulasi, serta potensi pertumbuhan industri kelapa sawit di pasar global.

BPDPKS juga memiliki peran penting dalam mendukung negosiasi pemerintah Indonesia terkait regulasi perdagangan sawit di forum bilateral dan multilateral. "Kami memberikan dukungan terhadap negosiasi Pemerintah RI atas regulasi yang menghambat perdagangan sawit, melalui Kementerian Perdagangan. Selain itu, kami aktif berpartisipasi dalam TEI dan forum bisnis sawit internasional guna mempromosikan kelapa sawit Indonesia dan menjalankan kampanye positif sawit,"ujarnya. Selain itu, program beasiswa dan pelatihan menjadi fokus untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) di sektor sawit.

Penghargaan Primaduta

Kepada 5 Perwakilan Luar Negeri Pendukung Ekspor



Para pemenang Primaduta di baris terdepan bersama Presiden Joko Widodo

Sebagai penghargaan tertinggi dari Pemerintah Indonesia kepada para pembeli luar negeri produk Indonesia yang secara kontinu dan loyal membeli produk Indonesia dengan tren yang terus meningkat, Kementerian Perdagangan menganugerahkan penghargaan Primaduta. Dalam kategori Perwakilan Pendukung Ekspor Indonesia, penghargaan Primaduta diberikan kepada 5 duta besar.

Kelima Dubes tersebut adalah:

1. Santo Darmosumarto – Duta Besar LBBP RI untuk Kerajaan Kamboja,
2. Ina Hagniningtyas Krisnamurthi - Duta Besar LBBP RI untuk Republik India merangkap Kerajaan Bhutan,
3. Siswo Pramono - Duta Besar LBPP RI untuk Australia merangkap Republik Vanuatu,
4. Abdul Aziz Ahmad – Duta Besar LBBP RI untuk Kerajaan Arab Saudi, dan
5. Heri Akhmadi – Duta Besar LBBP RI untuk Jepang merangkap Federasi Micronesia.

Selaku perwakilan pemerintah Indonesia di mancanegara, para dubes senantiasa diharapkan untuk terus aktif mengimplementasikan komitmen promosi ekspor Indonesia melalui kerja sama nyata dengan para buyer atau importir produk maupun jasa dari Indonesia di negara akreditasi masing-masing. Selain itu, para dubes membina komunitas diaspora di kawasan akreditasi.

Perwakilan RI di luar negeri yang aktif melakukan kegiatan dan upaya untuk memfasilitasi masuknya produk Indonesia di negara akreditasi berperan penting dalam mendorong realisasi impor produk Indonesia ke negara akreditasi. Hal itu selaras dengan kebijakan diplomasi ekonomi yang mendorong peningkatan ekspor dan investasi serta perdagangan internasional. Investasi yang masuk ke Indonesia akan mendatangkan modal baru untuk membantu pembiayaan pembangunan, menciptakan banyak lapangan kerja, meningkatkan pendapatan negara untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Inovasi dan Eskpor Berkelanjutan Bio Farma



Booth Bio Farma di Hall 7

Salah satu exhibitor loyal dengan Trade Expo Indonesia, PT Bio Farma (Persero) sebagai induk Holding BUMN Farmasi senantiasa aktif mempromosikan produk-produk bernilai ekspor, yang menjadi bagian penting dari peta jalan korporasi ke depan. Dengan target perluasan pasar ekspor, maka dalam mengembangkan produk-produk barunya, Bio Farma mengacu pada standar BPOM sekaligus standar Food and Drug Administration Amerika Serikat (US FDA).

Tidak mengherankan bila Bio Farma meraih Primaniyarta Award 2024 dalam kategori Ekspor Sustainable yang menunjukkan konsistensi dalam menjaga sustainability pasar ekspor, sehingga kategori eksportir sustainable ini menjadi capaian penghargaan yang bersejarah. Penghargaan ini merupakan

simbol pengakuan atas kontribusi nyata perusahaan yang telah melakukan upaya-upaya berkelanjutan dengan merujuk pada standar pelaporan dari Global Reporting Initiative (GRI) Standard.

Sebagai induk dari holding perusahaan farmasi nasional, Bio Farma terus menunjukkan reputasinya sebagai 'the biggest & leading vaccine manufacturer in Southeast Asia' di pasar global. Penghargaan Primaniyarta kategori Ekspor Sustainable ini semakin mempertegas perannya dalam meningkatkan ekonomi nasional, sambil tetap menjaga tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Bio Farma juga dikenal melalui produk unggulannya, vaksin nOPV2 (Novel Oral Poliomyelitis Vaccine), yang berperan penting

dalam sektor kesehatan global. Tidak hanya berdampak pada kesehatan, Bio Farma juga memberikan kontribusi besar terhadap lingkungan. Kemasan vaksin nOPV2 telah menerima sertifikasi ecolabelling dari Lembaga Verifikasi Ekolabel Balai Besar Pulp dan Kertas, berkat pencapaian luar biasa dalam mengurangi energi hingga 82,88%, limbah padat sebesar 84,54%, dan limbah cair sebesar 78,09%. Ini menegaskan bahwa dalam proses produksinya, Bio Farma berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan. Kepercayaan dan penghargaan dari Pemerintah kepada Bio Farma telah memacu peningkatan kapasitas produksi vaksin yang mencapai 3,5 miliar dosis per tahun. Dengan kapasitas tersebut mencukupi untuk kebutuhan vaksin dalam negeri dan global.

Profil Manufaktur



Para tamu kehormatan sedang melaksanakan sesi Opening Ceremony TEI 2024



Mendag bersama penanda-tangan MoU



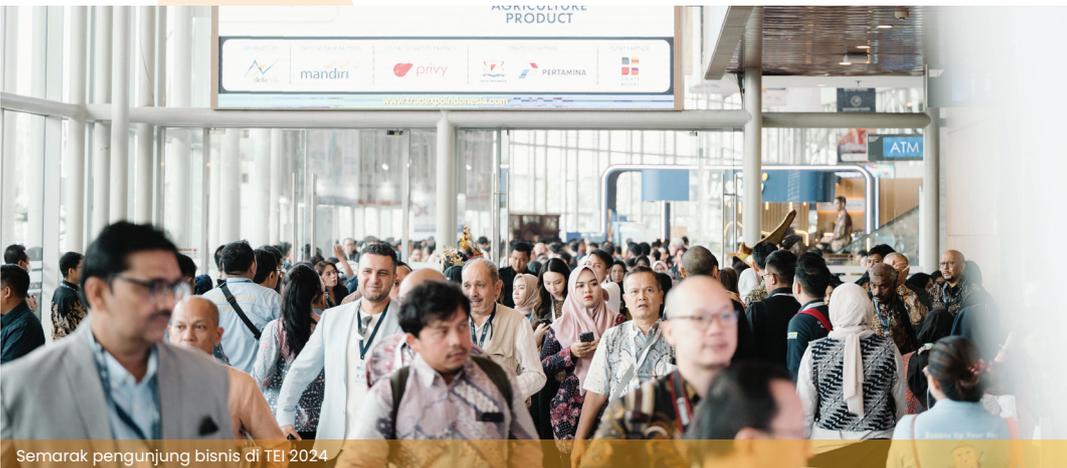
Penandatanganan MoU menunjukkan hasil kesepakatan



Interaksi buyer dengan seller



Suasana diskusi selama forum bisnis



Semarak pengunjung bisnis di TEI 2024

Jadwal Acara

Sabtu, 12 Oktober 2024

10.00 – 12.00
The Best of Indonesia and Australia: Navigating Australia's Biosecurity Import Regulations (Atdag Canberra)
Nusantara 3

10.00 – 12.00
Select USA Program with Indonesia Companies (Atdag Washington DC)
Nusantara 2

10.00 – 12.00
Strategi dan Peluang Produk Makanan dan Minuman Indonesia Menembus Pasar Amerika Serikat (US Embassy in Indonesia)
Nusantara 2

10.00 – 12.00
Memasuki Pasar Ekspor Melalui Amazon (Atdag Manila, 1 Export)
Garuda 5A

10.00 – 12.00
Exporting Innovation: The Case of High-Value Products Made in Indonesia (ITPC Barcelona)
Garuda Main Hall 2

15.00 – 17.00
Press Conference & Closing Ceremony of The 39th Trade Expo Indonesia (Exhibitor Award & TEI Journalist Award)
Nusantara 1A

Untuk jadwal lengkap, silakan kunjungi www.tradexpoinonesia.com

ORGANIZED BY:



OFFICIAL BANK PARTNER:



DIGITAL SIGNATURE PARTNER:



STRATEGIC PARTNER:



EVENT PARTNER:



9 - 12 OKTOBER 2024

Indonesia Convention Exhibition (ICE) - BSD City

Supported by:



Media Partner:



Tim Redaksi Jurnal TEI:

Penganggung Jawab:

- Merry Maryati
Direktur Pengembangan Ekspor
Jasa dan Produk Kreatif Kemendag RI
- Muhammad Rivai Abbas
Kepala Biro Humas Kemendag RI

Pimpinan Redaksi:

- Bobsi Tua Samosir
- Narita Nurindah
- Aris Wijaya

Penyunting:

- Davit Marpaung
- Feranka
- Irena Pangesti
- Riana Setia Sari
- M. T. H. Widhawaty
- Aldi Kindicenna
- Nurhuda Dwi Utami
- Raihan Maulana
- Hilmy Taqiyuddin
- Davina Raffalia
- Imam Tantowi

Kesekretarian:

- Yanto
- Fibri Purwandari
- Hendri Gunawan
- Sutan Ackbar Afriza
- Alvin Ambarita
- Yudi Sukardi



@tei.2024 Trade Expo Indonesia

www.tradexpoindonesia.com